

PRESSEMITTEILUNG

You never get a second chance for the first impression

Fotoshootings für Bewerbungsfotos

Nürnberg, 14.08.2015. Das Bewerbungsfoto ist einer der entscheidenden Erfolgsfaktoren im gesamten Bewerbungsprozess. Darüber sind sich alle Personalexperten einig. Nun gibt es ein neues Angebot, das sich speziell an Hochschulabsolventen und Junior Professionals richtet, die ihre Karriere aktiv pushen möchten und dafür ein aussagekräftiges Bewerbungsfoto benötigen. Die Fotoshootings für Bewerbungsfotos werden bundesweit an verschiedenen Hochschulstandorten angeboten.

Die Vorbereitung macht den Unterschied

Das Fotoshooting für Bewerbungsfotos unterscheidet sich durch die zielgruppengenaue Ausrichtung ganz wesentlich von herkömmlichen Angeboten in diesem Bereich. Die Teilnehmer werden von der Anmeldung bis hin zum Versand der bearbeiteten Fotos von Profis begleitet, die selbst erfolgreiche Hochschul- und Businesskarrieren aufzuweisen haben. Das Team besteht aus einem erfahrenen Businessfotografen und einer Top-Visagistin mit langjähriger Erfahrung in der Peoplefotografie. Die Fotoshootings finden in attraktiven Locations entweder in den Hochschulen direkt oder in Innenstadtnähe statt. Die Anmeldung zu den Fotoshootings ist ausschließlich über das Onlineformular auf der Internetseite www.bewerbungsfoto-tipps.de möglich. Dort geben die Teilnehmer an, für welche Funktion und für welche Branche sie sich bewerben, damit sich das Team schon im Vorfeld auf die Teilnehmer vorbereiten kann. Die Fotoshootings sind auch für Selbständige und Freiberufler geeignet, die passendes Bildmaterial für ihre Werbe- und Marketingunterlagen oder ihren Internetauftritt benötigen.

Ablauf der Fotoshootings

Nach dem Check-In zur Wunschurzeit bereitet die Visagistin mit jahrelanger Erfahrung im Bereich Werbeaufnahmen alle Teilnehmer für die Fotoaufnahmen vor. Hierfür werden nur hochwertige kosmetische Produkte verwendet, die für Kameraaufnahmen geeignet sind. Auch die Haare werden gestylt und es erfolgt eine Unterstützung bei der Feinabstimmung des Outfits. Danach werden die Teilnehmer zum mobilen Fotostudio gebracht, wo sie vom Businessfotografen bereits erwartet werden. Während des Fotoshootings ist ein Outfitwechsel möglich.

Das Gesamtpaket gibt es zum Preis von 79,90 Euro (69,90 Euro bei Vorlage eines gültigen Studierenden-Ausweises), inkl. MwSt. Es umfasst die Auswahl von zwei Motiven, die vom Fotografen bearbeitet werden und dann per E-Mail zugestellt werden. Auch Printabzüge sind möglich. Christina Häußler, Projektleiterin gibt zu bedenken: „Die meisten gehen

zunächst nach ihrem visuellen Eindruck und Personalverantwortliche sind eben auch ‚nur‘ Menschen. Die erste Selektion geht im Minutentakt und da spielt das Bewerbungsfoto eine ganz wichtige Rolle, ob es die Bewerbung um den Traumjob tatsächlich eine Runde weiter schafft. Ich verstehe ehrlich gesagt nicht, warum manche Studenten und Absolventen dann gerade beim Bewerbungsfoto sparen möchten und dabei sogar auf die Idee kommen, das Bewerbungsfoto selber machen zu wollen.“

Bewerbungsunterlagencheck

Alle Teilnehmer der Fotoshootings können auch einen Bewerbungsunterlagencheck buchen. Für eine geringe Zusatzgebühr von 39,90 Euro (inkl. MwSt.) werden die gesamten Bewerbungsunterlagen von einer erfahrenen Personalleiterin geprüft und gemeinsam mit dem Bewerber optimiert. Der Bewerbungsunterlagencheck können auch unabhängig von den Fotoshootings gebucht werden.

Veranstalter der Fotoshootings

Veranstaltet werden die Fotoshootings von Häußer Public Relations & Vertrieb. Die Inhaberin, Christina Häußer, hat dieses Angebot im Rahmen eines Mentoringprogramms für BWL-Absolventinnen erstmals ins Leben gerufen und bietet die Fotoshootings nun an vielen Hochschulstandorten bundesweit an. Die Unternehmerin hat nach ihrer Stammhauslehre bei Siemens die Fächer Kulturwissenschaften, Kommunikations- und Medienwissenschaft und Politikwissenschaft an der Universität Leipzig studiert und ist nach erfolgreichem Studienabschluss als PR-Beraterin und Pressesprecherin in die Medienbranche eingestiegen. Seit 2008 ist sie selbständig und betreibt ein erfolgreiches Onlinebusiness.

Im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung steht der Text kostenfrei zur Verfügung. Belegexemplar erbeten. Kostenfreies Bildmaterial erhalten Sie umgehend auf Anfrage.

Pressekontakt:



Häußer Public Relations & Vertrieb
Christina Häußer
Weiherstraße 3
90513 Zirndorf

Fon: +49 911-7665285
Fax: +49 911-7665353

E-Mail: info@christina-haeusser.de